



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayer.com/de/medien

Presse-Information

Agritechnica 2023:

Kooperation zwischen Bayer und Microsoft sorgt für bessere Datenvernetzung in der Landwirtschaft

- Neue Data-Connectors ermöglichen sicheren Datenaustausch
 - *Microsoft Azure Data Manager for Agriculture* wird durch Lösungen weiterer Unternehmen ausgebaut: Leaf Agriculture erhöht die Nutzbarkeit der Daten von Landmaschinen, OneSoil ermöglicht die Pflanzenerkennung während der Saison
 - Expertinnen und Experten von Bayer stehen von 12. bis 18. November am Stand C15 in Halle 8 für Fragen und Gespräche zur Verfügung
-

Monheim/Hannover, 13. November 2023 – Bayer stellt auf der diesjährigen Agritechnica, der Weltleitmesse für Landtechnik, ein Update zur strategischen Zusammenarbeit mit Microsoft vor: Neue Data-Connectors auf der Branchenplattform *Microsoft Azure Data Manager for Agriculture* ermöglichen nun den sicheren Austausch von landwirtschaftlichen Betriebsdaten zwischen der führenden Digital-Farming-Lösung Climate FieldView™ von Bayer und Erstausrüstern (OEMs). Nach der [Vorschau](#) der *Bayer AgPowered Services* auf der Plattform im Frühjahr dieses Jahres stellen nun auch weitere Digitalunternehmen neue Lösungen zur Verfügung: [Leaf Agriculture](#) erweitert die Nutzbarkeit von Landmaschinendaten, während [OneSoil](#) die Pflanzenerkennung während der Saison ermöglicht.

„Landwirtschaftliche Daten sind prinzipiell nichts neues, doch die Technologie hat sich enorm weiterentwickelt. Daher möchten wir Landwirte besser in die Lage versetzen, ihre Betriebsdaten zu sammeln, zu teilen und von ihnen zu profitieren“, sagt Jeremy Williams, Leiter Climate LLC & Digital Farming bei der Bayer-Division Crop Science. „Wir stellen der gesamten Branche eine zentrale Infrastruktur, Data-Connectors und gebrauchsfertige Funktionen zur Verfügung, die das Potenzial digitaler Lösungen in der Landwirtschaft

noch besser ausschöpfen. Damit steigern wir ganz konkret den Mehrwert für unsere Kunden, beispielsweise über die Anbindung an Nachhaltigkeitsprogramme durch bessere Vernetzung und Dateninteroperabilität.“

Nach der Freigabe des jeweiligen Landwirts können Geschäftskunden entlang der Lebensmittelwertschöpfungskette – etwa Einzelhändler oder Hersteller von Konsumgütern – FieldView-Daten zum Anbau, zur Anwendung von Pflanzenschutz und zur Ernte miteinander verbinden und automatisch synchronisieren. Das ermöglicht den Datenaustausch zwischen den verschiedenen Lösungen, die für den Azure Data Manager konzipiert wurden.

Fehlende Dateninteroperabilität ist eine der größten technologischen Herausforderungen in der Landwirtschaft. Fortschritte bei der Datenvernetzung mehrerer Plattformen im Betrieb sind zwar bereits bei den Landwirten angekommen, doch gibt es bislang kaum Lösungen, die eine Verbindung zu Dienstleistungen und Services über den eigenen Betrieb hinaus bieten. Unternehmen aus der Landwirtschaft und aus verwandten Branchen mangelt es seit jeher an passender Infrastruktur und den technischen Möglichkeiten.

Data-Connectors von Bayer für Erstausrüster verbessern die Vernetzung von Landwirten und der Branche

Zusätzlich zur Vernetzung mit FieldView entwickelt Bayer mit Hilfe von [Sonata Software](#) – einem führenden Unternehmen für Modernization Engineering und agrartechnischer Systemintegrator – neue AgPowered Services zur Vernetzbarkeit von Maschinendaten mit führenden OEMs wie Stara, Topcon und Trimble. Anwender des Azure Data Managers erhalten so eine integrierte und zentrale Lösung für den sicheren Zugang zu wichtigen Landmaschinendaten. Damit sinken die benötigten Investitionen in Technologie.

Der Azure Data Manager bietet Unternehmen eine zentrale Plattform, um Landmaschinendaten, Wetterdaten, Bilder und Informationen aus den AgPowered Services zusammenzubringen. Zudem können Unternehmen nun dasselbe System nutzen, um zusätzliche Datenquellen zu verbinden und auf Daten basierende Empfehlungen aus den AgPowered Services in ihre Lösungen für Kunden integrieren.

Partnerunternehmen liefern Innovationen für die Branchenplattform

Darüber hinaus erweitert ein neuer AgPowered Service die Nutzbarkeit von Landmaschinen-daten. Der Bayer Farm Machinery Decoder kann mit Hilfe des Unternehmens Leaf Agriculture Maschinendaten verschiedener OEMs und Plattformen konvertieren und zum Austausch nutzbar machen. Landwirte sind so in der Lage, mit Daten aus verschiedenen Quellen zu arbeiten.

„Landwirtschaftliche Daten werden in vielen verschiedenen Formaten abgespeichert. Das ist herausfordernd für alle, die mit Daten von mehr als einem Anbieter arbeiten möchten“, erklärt G. Bailey Stockdale, CEO von Leaf Agriculture. „Wir bieten daher Daten in einem einzigen Format an und helfen auf diese Weise dabei, die vorhandenen Daten optimal zu nutzen. Indem wir unsere Leistung als AgPowered Service anbieten, können wir unsere Technologie schneller zu mehr Unternehmen bringen und so die Innovationsgeschwindigkeit innerhalb der Branche erhöhen.“

Eine weitere neue Lösung ist die Bayer In-Season Crop Identification mit Hilfe des Unternehmens OneSoil. Sie ermöglicht die Pflanzenerkennung durch Satellitenbilder während der Saison für umsatzstarke Kulturen wie Mais und Soja, sowie für zehn weitere Nutzpflanzen in Nordamerika, Lateinamerika und in Europa. Dieser Service ist die Basis für viele Anwendungen entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette. Die Beispiele reichen von der Validierung für CO₂-Bindung im Boden oder öffentliche Subventionen für nachhaltige Anbaumethoden über Kapazitätsplanung und Optimierung für verarbeitende Betriebe bis hin zur Verbesserung von Versicherungsbewertungen für präzises Risikomanagement.

„Es ist spannend, von Anfang an zu den AgPowered Services beitragen zu können. Die hochmodernen Pflanzenerkennungsmodelle von OneSoil demonstrieren unser Engagement für eine Transformation der Agrarbranche auf globaler Ebene“, betont der CEO von OneSoil, Morten Schmidt. „Die Zusammenarbeit mit Bayer öffnet Türen, um unsere Technologie zu Kunden in aller Welt zu bringen. Das ist ein großer Schritt für die moderne Landwirtschaft.“

Gebrauchsfertige Funktionen für Unternehmen – vom Start-up bis zum globalen Konzern

Bereits im Mai dieses Jahres hat Microsoft eine All-in-One-Analyselösung namens Microsoft Fabric [vorgestellt](#), die Unternehmen dabei hilft, alle benötigten Daten und Analysetools zusammenzubringen. Damit können sie KI-getriebene Lösungen wie sogenannte [Large-Language-Modelle](#) zur Nutzung von Daten mittels Spracheingabe für die Landwirtschaft entwickeln. Microsoft, Bayer und weitere Partner werden den Azure Data Manager mit noch mehr landwirtschaftsspezifischen Connectors und Funktionen ausstatten, damit Erkenntnisse nicht mehr an bestimmte Datentypen oder -quellen gebunden sind. Gleichzeitig wird es neue Funktionen von Fabric geben, angefangen mit der Fabric Data Factory.

„[Microsoft Fabric](#) unterstützt eine noch bessere Interoperabilität und die Möglichkeit, mit Daten aus verschiedenen Quellen eine einheitliche Datenbasis zu schaffen“, erklärt Satish Thomas, Corporate Vice President of Industry Clouds bei Microsoft. „Fabric bietet eine KI-gestützte Analyseplattform für landwirtschaftliche Anwendungen, die cloudbasierte Daten verarbeitet und die Auswertung für unsere Kunden beschleunigt.“

Wie schon 2021 und im Frühjahr dieses Jahres bekanntgegeben, bieten AgPowered Services von Bayer und der Azure Data Manager for Agriculture von Microsoft Unternehmen und Organisationen gebrauchsfertige digitale Funktionen, die sie für ihre eigenen internen oder kundengerichteten digitalen Lösungen lizensieren und nutzen können. Das Angebot richtet sich sowohl an Start-ups als auch an weltweit agierende Konzerne.

Unternehmen, die beispielsweise Technologien für landwirtschaftliche Betriebe entwickeln, können auf der neuen Cloud-Infrastruktur von Microsoft (Azure Data Manager for Agriculture) aufsetzen und zusätzliche Funktionen von Bayer (Bayer AgPowered Services) nutzen. So sind sie in der Lage, digitale Lösungen zu entwickeln und die Landwirte beim Erwirtschaften höherer Erträge zu unterstützen. Auch Konsumgüterunternehmen können mit den Cloud-Angeboten Lösungen anbieten, die Nährstoffgehalt, Nachhaltigkeitsaktivitäten oder Produktionsverfahren transparenter machen, um so das Vertrauen bei Verbrauchern und Investoren zu stärken.

Weitere Informationen finden Sie auf www.bayer.com.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Konzern mit rund 101.000 Beschäftigten einen Umsatz von 50,7 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de

Kontakt für Medien:

Alexander Hennig, Tel.: + 49 175 3089736

E-Mail: alexander.hennig@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.com/de.

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/BayerDialog

ahe (2023-0213)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Website www.bayer.com/de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.