



Bayer Vital GmbH
Unternehmenskommunikation
51366 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
media.bayer.de

Presse-Information

Bayer gewinnt GS 1 Healthcare Award

- Packungskennzeichnung mittels Data-Matrix erhöht Patientensicherheit und hilft Fälschungen schnell und einfach zu erkennen
 - Kontinuierliche Verbesserungen im Qualitätsmanagement sind wichtig für die Patientensicherheit
-

Leverkusen/Berlin, 23. Oktober 2019 – Arzneimittelfälschungen sind heute weltweit ein ernstes Problem. Seit Februar 2019 dürfen Pharmaunternehmen in der EU verschreibungspflichtige Arzneimittel nur noch mit neuen Sicherheitsmerkmalen auf ihrer Verpackung in den Verkehr bringen: einem Originalitätsverschluss und einem zweidimensionalen Barcode, dem GS1 Data-Matrix-Code, der für jede Packung eine individuelle Zufallszahl enthält. Damit wird die Authentizität jeder Packung bei der Abgabe in der Apotheke überprüft.

Bayer hat sich bereits seit 2005 auf europäischer Ebene für die Einführung eines Systems zur Erkennung gefälschter Medikamente in der legalen Lieferkette eingesetzt. Mit dem Ziel, den Zugang der Patienten zu sicheren Medikamenten sicherzustellen, wurde unter dem Dach des europäischen Verbandes der pharmazeutischen Industrie EFPIA zunächst ein Konzept zur Arzneimittelverifikation entwickelt und unter Bayer-Leitung ein Pilotprojekt in Schweden durchgeführt. Und auch an der anschließenden Implementierung des deutschen IT-Systems und der europäischen Datendrehscheibe waren Bayer-Experten maßgeblich beteiligt.

Für dieses Engagement beim Thema Patientensicherheit wurde Bayer jetzt von GS1 Germany mit dem GS1 Healthcare Award 2019 in der Kategorie „Industriepartner“ ausgezeichnet. Gleichzeitig würdigte die Jury Bayers langjähriges Engagement auf nationaler und internationaler Ebene für die einheitliche Kennzeichnung von Produkten nach GS1-Standards mit dem Ziel, die Effizienz in der Produktion und in der Vertriebskette zu steigern. „Als forschendes Arzneimittelunternehmen sind die

Patientensicherheit in der Medikamentenentwicklung sowie die Analyse von Nutzen und Risiken nach der Zulassung essentieller Bestandteil unseres Qualitätsmanagementsystems“, betont Reinhard Franzen, Leiter Commercial Operations Europe, Middle East, Africa, anlässlich der Award Auszeichnung. „Und mit der Digitalisierung ergeben sich nun ganz neue Möglichkeiten, die Sicherheit des Produkts auch auf dem Weg durch die pharmazeutische Lieferkette über Großhandel und Apotheken hin zum Patienten zu gewährleisten“.

Über GS1 Germany

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business. <https://www.gs1-germany.de/>

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen den Menschen nützen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und steht mit seiner Marke weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Konzern mit rund 117.000 Beschäftigten einen Umsatz von 39,6 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,6 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 5,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de

Die Bayer Vital GmbH vertreibt die Arzneimittel der Divisionen Consumer Health und Pharmaceuticals sowie die Tierarzneimittel der Geschäftseinheit Animal Health in Deutschland. Mehr Informationen zur Bayer Vital GmbH finden Sie unter:

www.gesundheit.bayer.de

Ansprechpartner:

Helmut Schäfers, Tel. +49 214 30-58308

E-Mail: helmut.schaefers@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.de.

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/BayerPresse_DE

hs (2019-0286)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.