

## Zwei verdiente Auszeichnungen für ein beeindruckendes JUMO-Jubiläumsjahr

**Stevie Awards in Gold und in Bronze / Durchdachtes und strukturiertes Konzept / Mitarbeitende, Kunden und Partner eingebunden / Starke Teamleistung**

**Verdiente Anerkennung für JUMO: Im Rahmen der 10. German Stevie Awards wurden das Mitarbeitererevent mit einem Stevie Award in Gold und die gesamte Kampagne des Jubiläumsjahres mit einem Stevie Award in Bronze ausgezeichnet. JUMO feierte 2023 mit vielen beeindruckenden Aktionen und Events das 75-jährige Firmenjubiläum.**

**Presse-Information  
PI 2475**

Seite 1 von 3

**Redaktionelle Auskunft:**  
Michael Klose, Pressestelle  
Telefon: +49 661 6003-2346  
Telefax: +49 661 6003-882788  
E-Mail: michael.klose@jumo.net

**JUMO GmbH & Co. KG**

Moritz-Juchheim-Straße 1  
36039 Fulda, Germany

Telefon: +49 661 6003-0  
Telefax: +49 661 6003-500

E-Mail: mail@jumo.net  
Internet: www.jumo.net



**Foto: JUMO**

**Bildunterschrift** : Helge E. Jost und Sabine Hauß freuen sich über die 2 verdienten Stevie-Auszeichnungen.

### **Die German Stevie Awards**

gelten als der vielseitigste Wirtschaftspreis im deutschsprachigen Raum und bieten Unternehmen eine internationale Wettbewerbsplattform an. Die Stevie Awards werden weltweit im Rahmen von 9 Programmen verliehen. Jedes Jahr gehen insgesamt mehr als 12 000 Bewerbungen aus über 70 Nationen ein. In Deutschland waren es in diesem Jahr über 400 Bewerbungen, die von einer Fachjury aus 50 Führungskräften bewertet wurden. Ausgezeichnet

werden Organisationen jeder Art und Größe sowie Einzelpersonen aus der Wirtschaft.

**„Unser Ziel war es,**

das Jubiläumsmotto ‚Menschen und Technik in Bewegung‘ sowie unsere Firmenvision im Jubiläumsjahr mit verschiedenen Aktivitäten erlebbar zu machen – insbesondere beim Mitarbeitererevent. Es freut uns außerordentlich, dass unser Konzept erfolgreich war und wir so viele begeisterte Rückmeldungen erhalten haben – gekrönt von der heutigen Auszeichnung mit dem Gold-Stevie-Award“, sagt Sabine Hauß, Teamlead Marketing Campaigns & Live-Communication und Projektleiterin des Mitarbeitererevents.

**„Wir haben während des gesamten Jubiläumsjahres**

Monat für Monat gezielt Highlights gesetzt“, ergänzt Helge E. Jost, Marketing Campaign Manager und Gesamtprojektleiter, und nennt beispielsweise die internationale JUMO-Spendensammlung für die SOS-Kinderdörfer weltweit, den eigens kreierten JUMO-Song oder 2 Baumpflanzaktionen in der Rhön. Dabei wurden nicht nur die Mitarbeitenden, sondern auch Kunden und Partner eingebunden.

**Community erreichen und aktivieren**

Das JUMO-Mitarbeitererevent erhielt den Gold-Award in der Kategorie „Events“ als „Bestes Community-Engagement-Event“. Hier werden Veranstaltungen prämiert, die dazu dienen, eine Community zu aktivieren, zu stärken oder zu feiern.

**Im Bereich „Unternehmenskommunikation“**

wurde die Mitarbeiterkampagne zum gesamten Jubiläumsjahr für das „Community-Engagement“ mit einem Bronze-Award ausgezeichnet. Hierunter fallen alle Kampagnen, die dazu beigetragen haben, eine Community auf bestimmte Art und Weise zu erreichen oder zu bewegen.

**Hauß und Jost**

dankten den 8 anderen Kolleginnen und Kollegen des Jubiläums-Projektteams sowie allen Helfern des Mitarbeitererevents. „Das war eine starke Teamleistung, die nur dank des gemeinsamen Engagements aller Beteiligten so möglich war“, betonen beide.

**Die JUMO-Unternehmensgruppe**

*mit Hauptsitz in Fulda beschäftigt weltweit über 2.500 Mitarbeitende und ist führender System- und Lösungsanbieter der industriellen Sensor- und Automatisierungstechnik. JUMO-Produkte kommen beispielsweise in den Branchen „Thermoprozesstechnik“, „Heizung und Klima“, „Lebensmittel und Getränke“, „Erneuerbare Energien“ oder „Wasser und Abwasser“ zum Einsatz. Der Umsatz lag im Jahr 2023 bei 312 Millionen Euro.*

**Presse-Information  
PI 2475**

Seite 3 von 3