

Automation hybrid erleben – Pepperl+Fuchs verbindet seine „Digital Expo“ mit Auftritt auf der SPS 2021

Wo die Grenzen zwischen realer und digitaler Welt verschwimmen, entsteht Raum für neue Ideen und hybride Konzepte: Getragen von diesem Motiv kombinieren die Automatisierungsspezialisten von Pepperl+Fuchs nun erstmalig ihren Auftritt auf der Branchenmesse SPS in Nürnberg (23. – 25. November 2021; Halle 7A, Stand 330) mit der kostenlosen hauseigenen Digitalmesse „Digital Expo“ (15. – 26. November 2021). Zielsetzung des Projekts ist es, unter dem Motto „Your Future Automation“ eine Wechselwirkung zwischen den jeweiligen Vorteilen analoger und digitaler Kommunikation herzustellen und beide Veranstaltungen für die Besuchenden zu einem ganzheitlichen hybriden Erlebnis zu transformieren.



Persönlicher Dialog auf Fachmesse, ergänzende Inhalte in 3-D-Umgebung

Hierfür bestückt das Unternehmen im Rahmen seiner Hausmesse die virtuelle, browsergestützte 3-D-Umgebung Digital Expo mit neuen, detailgetreuen Exponaten rund um seine Produkte und Lösungen für die Fabrik- und Prozessautomation. Gleichzeitig werden diese 3-D-Modelle, ergänzt um einige ausgewählte klassische Messeexponate, auf der SPS in Nürnberg in adaptierter Form an digitalen „Touch Tables“ präsentiert.

Besuchende erhalten im direkten Dialog mit den Experten von Pepperl+Fuchs Informationen zum digitalen Exponat. Bei Bedarf können sie sich dann nach ihrem Aufenthalt auf der SPS erneut innerhalb der virtuellen Digital Expo mit dem zuvor vor Ort gesehenen Produkt beschäftigen. Dort erwarten sie zudem weiterführende digitale Inhalte wie Broschüren oder 3-D-Animationen. Zusätzlich werden exklusiv für Interessierte auch Live-Vorträge von der SPS per Stream innerhalb der Digital Expo zu sehen sein.

Zukunftsthemen der Automatisierungstechnik im Fokus

Auf beiden Veranstaltungen adressiert Pepperl+Fuchs drei übergeordnete Schwerpunkte aus der Automatisierungstechnik. Sämtliche Inhalte dazu stehen sowohl in deutscher als auch englischer Sprache zur Verfügung:

- E-Mobility—New Solutions for New Production Processes
- Functional Safety—from Extraordinary Products to Customized Safety Concepts
- Industrial Communication—Digitized Processes for Hazardous Areas

Interessierte können sich von nun unter der Adresse www.pepperl-fuchs.com/expo-2021-pr vollständig kostenlos für die Digital Expo von Pepperl+Fuchs registrieren. Die einmalige Anmeldung inkludiert ebenso den Zugang zu sämtlichen Inhalten der beiden vorherigen Digitalmessen von Pepperl+Fuchs. Kostenlose Tickets für die SPS 2021 sind unter folgendem Link erhältlich: www.pepperl-fuchs.com/sps-ticket

Über Pepperl+Fuchs

Mit weltweit 5.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte Pepperl+Fuchs in 2020 einen Umsatz von 650 Mio. Euro. Die Unternehmensgruppe zählt zu den führenden Unternehmen für industrielle Sensorik und Explosionsschutz. Der Stammsitz in Mannheim ist das Zentrum dieser technischen Expertise. Hier forschen und entwickeln die Ingenieure und Spezialisten an neuesten Technologien und Produkten. Das Familienunternehmen wurde 1945 gegründet und ist heute mit mehr als 40 Tochtergesellschaften auf allen Kontinenten vertreten. Die globale Präsenz erlaubt es, die Vorteile zweier Welten zu kombinieren: höchste

technische Standards mit effizienten, kostengünstigen Produktionsmöglichkeiten. Pepperl+Fuchs hat sich als Partner weltweit agierender Anwender von Automatisierungstechnik etabliert und bietet das umfassendste Portfolio bewährter Komponenten für die Anforderungen der Fertigungsautomation und der Prozessautomation.

Pepperl + Fuchs SE

Lilienthalstraße 200

68307 Mannheim

GERMANY

Fax: +49 621 776 -271111

www.pepperl-fuchs.com

fa-info@de.pepperl-fuchs.com

Irmtraud SCHMITT

Tel.: +49 621 776-1215

Fax: +49 621 776-2505

ischmitt@de.pepperl-fuchs.com